

Badiliz.fr



« Google Search Appliance nous a permis de répondre précisément aux requêtes de nos internautes ! »

Bruno Duhazé

Directeur technique de Badiliz.fr

Badilīz • fr
les petites annonces au féminin

Problématique

Badiliz.fr est un portail de petites annonces au féminin qui concernent des domaines très divers du quotidien, biens comme services. Le site s'articule autour d'une navigation simple, facile et séduisante avec des rubriques couvrant la vie de tous les jours : maison, enfants, multimédia, location, emploi, collections, services près de chez soi...

Innovant par sa vocation communautaire et ses services à valeur ajoutée, Badiliz.fr propose un espace de shopping entre consommatrices via ces petites annonces. Le dépôt d'annonce est entièrement gratuit et les transactions ne font pas l'objet de commission. Pour traiter les requêtes exprimées par les internautes sur le site, il fallait une solution efficace capable de fournir en temps réel des réponses pertinentes et précises.

Solution

Après avoir étudié les autres options existantes sur le marché, (produits sémantiques ou non, sous forme de licence ou matériel), Badiliz.fr a décidé d'adopter la solution Google Search Appliance pour optimiser son moteur de recherche interne.

Produit

Google Search Appliance de Google Enterprise est un outil simple et intuitif, qui permet d'accéder instantanément à l'intégralité de l'information archivée dans un serveur Web, dans un système de gestion de contenu ou dans une base de données.

Bénéfices

Grâce à Google Search Appliance, Badiliz.fr dispose d'une fonctionnalité de recherche aussi facile à utiliser que le moteur de recherche Google.fr.

« L'implémentation de la solution Google Search Appliance à Badiliz.fr s'est déroulée le plus simplement du monde. »

Tour d'horizon

Lancé en mai 2007, Badiliz.fr est le premier site de petites annonces à destination d'un public féminin. L'idée a d'abord germé dans l'esprit de trois amies : Isabelle Bordry, Géraldine Le Meur et Oriane Garcia. Ces trois Drôles de Dames mères de familles et femmes actives, débordées et débordantes d'imagination, travaillent dans l'Internet. Toujours à l'affût de trucs et astuces pour gagner du temps, elles développent leurs réseaux, chassent les bonnes affaires, se préoccupent (aussi) de la planète et veulent aider leurs copines ou les copines de leurs copines... C'est dans cet esprit qu'elles ont créé Badiliz, un jour de printemps.

Ces Drôles de Dames ne seraient rien bien sûr sans leur indispensable Charlie. Le Charlie de Badiliz est Bruno Duhazé, homme de l'art du développement, magicien du php et des bases de données.

A PROPOS DE LA GOOGLE SEARCH APPLIANCE

La Google Search Appliance fournit une solution de recherche d'entreprise tout-en-un mettant à disposition la technologie de recherche renommée de Google dans le cadre de sites intranet et de sites webs. La Google Search Appliance est disponible en trois modèles distincts: la GB-1001 destinée à la recherche des services et entreprises de taille moyenne; la GB-7007 qui étend la capacité d'indexation à 10 millions de documents et répond aux besoins de recherche dédiés aux sites publics clients et d'applications intranet critiques. Enfin la GB-8008 permettant des déploiements centralisés des solutions métiers d'entreprises internationales.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web:
www.google.fr/enterprise

Enjeu

Chaque jour, une multitude de petites annonces sont ajoutées, modifiées ou supprimées sur Badiliz.fr. L'évolution permanente du volume important des annonces publiées en ligne nécessitait un outil de recherche performant. Objectif : apporter des réponses appropriées le plus rapidement possible aux recherches des internautes, et cela bien sûr avec le meilleur rendement au niveau de la pertinence des réponses, de la durée de mise en production et des coûts.

Solution

Le choix de Google Search Appliance par Badiliz.fr s'est imposé après mûre réflexion. « Le plus long a été l'étude des solutions à notre disposition qui nous aura demandé trois semaines. » confirme Bruno Duhazé, Directeur technique du site.

Une fois le choix fait, l'installation du système a été simple et rapide. « Notre "google box" nous a été livrée sous 48 h » précise Bruno Duhazé. La Google Search Appliance a été installée en baie par l'hébergeur quatre heures plus tard, et la première indexation « brute » de Badiliz.fr était réalisée dans les deux heures suivantes par exploration du site complet.

Bruno Duhazé a cependant choisi de ne pas ouvrir immédiatement cette indexation aux internautes. Il souhaitait maîtriser précisément le contenu indexé et le rendu des pages du site. Le directeur technique de Badiliz.fr a donc décidé de « nourrir » lui-même la Google Search Appliance. Six heures ont été nécessaires pour réaliser le script d'indexation et le requêtage a pris quatre heures.

En somme, il a fallu un peu moins de quatre jours à Badiliz.fr pour mettre en place et maîtriser cet outil de recherche efficace, fournissant des résultats conformes en tout point à la référence des moteurs de recherche du Web.

« Notre site répond de façon standard et instantanée
aux requêtes des internautes. »

Résultats

Avec le système Google Search Appliance, le moteur de recherche interne du portail Badiliz.fr égale en effet celui de Google en qualité et en facilité d'utilisation. Les utilisatrices se retrouvent ainsi en terrain familier et ne risquent pas d'être désorientées en l'utilisant. « Notre site répond de façon standard et instantanée aux requêtes des internautes » se réjouit Bruno Duhazé.

Perspectives

Un peu plus d'un an après son lancement, Badiliz.fr réalisait une nouvelle levée de fonds, concluait de nouveaux partenariats et se dotait d'un nouveau design. Signes d'une prospérité croissante.

