

M6



« Avant Google Search Appliance, la masse d'informations était considérable mais ces innombrables données n'étaient pas toujours structurées dans des bases de données. Elles étaient donc difficilement interrogeables. »

Frédéric Mai
Directeur de l'exploitation
informatique de M6



A PROPOS DE LA GOOGLE SEARCH APPLIANCE

La Google Search Appliance fournit une solution de recherche d'entreprise tout-en-un qui met à disposition la technologie renommée de recherche Google dans le cadre de sites intranets et de sites webs. La Google Search Appliance est disponible en trois modèles distincts: la GB-1001 destinée à la recherche départementale et aux entreprises de taille moyenne; la GB-7007 qui étend la capacité d'indexation à 10 millions de documents et répond aux besoins de recherche dédiés de sites public clients et d'applications Intranet critiques. Enfin la GB-8008 qui permet d'implémenter de façon centralisée des solutions métiers d'entreprises internationales.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web
www.google.fr/enterprise

Enjeu

Un important groupe multimédia tel que M6, qui compte plus de 1 600 collaborateurs, avait besoin d'un outil performant, capable de regrouper, de stocker et d'exploiter un patrimoine de données considérable issu de ses différentes entités.

Solution

La DSI (Direction des Systèmes d'Information) du groupe M6 fait régulièrement appel à des prestataires externes. Ce service a retenu l'outil Google Search Appliance de Google Enterprise pour gérer les données du groupe M6 et les rendre accessibles en ligne de manière sécurisée.

Produit

Google Search Appliance est la solution qui permet aux entreprises de disposer d'une fonctionnalité de recherche proche de celle du site Google.fr.

Résultat

Le test réalisé auprès des utilisateurs de la DSI de M6 en janvier 2007, s'est révélé concluant : les utilisateurs se sont dits globalement satisfaits. Depuis, la solution Google Search Appliance a été intégrée au service de veille internationale du groupe.

Tour d'horizon

M6 est un groupe multimédia constitué d'une chaîne généraliste, M6, et de 9 chaînes numériques : W9, Paris Première, Téva, Fun TV, Série Club, TF6, M6 Music Rock, Black et Hit. Depuis sa création il y a 20 ans, le groupe s'est imposé comme un des acteurs majeurs du monde des médias. Réputée pour son ton jeune et impertinent, M6 est la deuxième chaîne favorite des moins de 50 ans ; en 2006, elle a rassemblé 4 millions de téléspectateurs, un soir sur trois.

« L'agilité et la rapidité de développement, la réactivité et les connecteurs existants ont permis de livrer un premier test avec une prémaquette de l'outil de recherche en 2 jours seulement. »

Enjeu

Le groupe M6 est un acteur multimédia de premier plan en France, notamment grâce au succès de sa chaîne généraliste dont la part d'audience auprès du public de moins de 50 ans est de 18,3 %.

Les 1 600 collaborateurs du groupe avaient des difficultés à accéder aux informations qui constituent un véritable patrimoine pour M6. Selon Frédéric Mai, directeur de l'exploitation informatique du groupe, « ces innombrables informations n'étaient pas toujours structurées dans des bases de données. Elles étaient donc difficilement interrogeables. »

Afin de résoudre ce problème et de répondre aux attentes des collaborateurs du groupe, Frédéric Mai et l'équipe de la DSI de M6 ont recherché une solution efficace et sécurisée. Objectifs : optimiser le stockage des données et en faciliter l'exploitation.

La solution devait satisfaire à trois exigences :

- Un fonctionnement « user friendly » : une solution intuitive qui simplifie la recherche pour l'utilisateur
- L'efficacité et l'adaptation : la solution, performante, devait pouvoir être intégrée à l'intranet du groupe.
- Une approche « multi-sources » capable de prendre en compte toutes les données, quel qu'en soit le format (Word, vidéo, Excel, PDF...)

Solution

Après avoir consulté différents prestataires, la DSI de M6 a arrêté son choix sur l'offre Google Search Appliance de Google Enterprise.

Entre autres critères déterminants dans ce choix, Frédéric Mai souligne « l'agilité et la rapidité de développement » de Google Search Appliance. « La réactivité et les connecteurs existants ont permis la livraison d'un premier test avant la maquette en 2 jours. » confie-t-il.

Une maquette a donc été mise au point par Google Enterprise. Il s'agissait d'adapter un moteur de recherche à l'application de gestion de connaissances de la DSI pour en indexer tout le contenu. Cette phase pilote, lancée en décembre 2006 sur la base du principe « satisfait ou remboursé », devait permettre aux utilisateurs de la DSI de s'assurer que les fonctionnalités du moteur de recherche répondraient bien à leurs attentes.

Trois semaines ont suffi pour implémenter la maquette dans le système interne de la DSI. Ouverte aux utilisateurs durant tout le mois de janvier 2007, la solution s'est révélée fiable, efficace et, surtout, sécurisée. Par exemple, les données sont attachées à des droits utilisateurs ; leur consultation est ainsi restreinte.

Résultat

Convaincu par les résultats de la phase pilote, M6 a décidé d'acquiescer la solution Google Search Appliance. D'abord intégrée au service de veille internationale, elle a ensuite été déployée pour indexer des données en format vidéo.

L'outil est complètement adaptable et personnalisable. Ce qui a permis à M6 d'être rapidement autonome et de devenir totalement maître de la solution intégrée. Les effets positifs du système sont aujourd'hui aisément perceptibles.

Le stockage est optimisé car toutes les données sont rapatriées sur des serveurs centraux. Facilement accessibles grâce à la pertinence de l'outil de recherche, ces informations sont désormais mieux exploitées par les utilisateurs. D'autant que chaque recherche par mots-clés ne se base pas uniquement sur le nom des documents mais également sur leur contenu.

D'autres avantages ont également été notés par les utilisateurs : diminution de l'espace disque, quota d'e-mails internes plus rationnel... On constate ainsi un gain de temps et une réduction des coûts. Autant d'atouts appréciables pour les collaborateurs de M6.

